



SCORPIONS
MULHOUSE

Projet Sportif ADHM

2024/2027

Projet Sportif ADHM



Le hockey sur glace, sport alliant vitesse, stratégie, et esprit d'équipe, très populaire au sein de **l'Agglomération Mulhousienne**, offre de nombreux avantages pour la santé physique et mentale. Dans ce contexte, nous lançons notre projet sportif dédié au hockey sur glace visant à promouvoir ce sport passionnant et à en faire un vecteur de développement personnel et communautaire.

Notre projet a pour ambition de promouvoir et rendre le hockey sur glace accessible à un plus grand nombre de personnes, en particulier les jeunes, et de leur offrir une plateforme pour découvrir, pratiquer, et exceller dans ce sport. Nous croyons fermement que le hockey sur glace peut jouer un rôle crucial dans le développement des compétences physiques, sociales, et mentales.

Projet Sportif ADHM



Nous devons construire des acquis solides pour devenir un club référence dans le Grand Est.

- L'ADHM veut être en mesure, d'ici quelques années, de continuer à fournir des joueurs à son équipe première .
- Pour atteindre cet objectif, nous mettons en place un projet sportif centré sur le développement des talents locaux et le recrutement de joueurs compétitifs.
- Nous ambitionnons de réintégrer **le championnat de France D2** dans un horizon proche.

Projet Sportif ADHM

Objectifs



Développement des talents locaux

- Identifier et former des jeunes talents de la région.
- Mettre en place des programmes de formation.
- Offrir des opportunités de progression au sein du club.

Recrutement stratégique

- Attirer des joueurs expérimentés pour renforcer l'équipe Première.
- Établir des partenariats avec d'autres associations sportives et culturelles.
- Utiliser les données et les analyses pour des recrutements efficaces.

Projet Sportif ADHM



Axe 1 : Développement des talents locaux

Identification des talents

Scouting régional : Organiser des journées de détection et des tournois pour repérer les jeunes talents.

- Planifier des journées de détection ouvertes.
- Inviter les jeunes joueurs à des camps d'été pour observer leurs compétences.

Collaboration avec les écoles : Travailler avec les écoles locales pour repérer les talents potentiels dès le plus jeune âge.

- Établir des programmes de hockey scolaire pour les enfants de tous âges.
- Organiser des sessions d'entraînement dans les écoles locales.
- Fournir du matériel pédagogique et des formations aux enseignants pour promouvoir le hockey.

Projet Sportif ADHM



Axe 1 : Développement des talents locaux

Développement du hockey féminin et favorisation de la parité

Promotion du hockey féminin

- Planifier des journées de découverte pour le hockey féminin.
- Promouvoir le hockey féminin au sein de l'agglomération.
- Communiquer sur la thématique durant les matchs de l'équipe première

Développement du hockey féminin et perspectives :

- Favoriser la parité au sein des équipes de l'ADHM Scorpions.
- Envisager la création d'une équipe féminine au sein de l'ADHM Scorpions à court terme.
- Mettre en place une relation privilégiée auprès des instances fédérales.

Projet Sportif ADHM



Formation et entraînement

Sections Sportives et Scolaires des Scorpions : Créer une académie de hockey pour les jeunes, offrant des programmes d'entraînement intensifs.

- Proposer des entraînements supplémentaires
- Recruter des entraîneurs qualifiés pour superviser chaque groupe d'âge.

Coaching de qualité : Recruter des entraîneurs expérimentés et former le personnel actuel.

- Embauche d'entraîneurs avec une expérience professionnelle
- Organisation d'ateliers de formation continue pour le personnel technique.

Infrastructure de pointe : Améliorer les installations d'entraînement avec des équipements modernes.

- Investir dans des équipements pour le développement de la pratique sur glace ou hors glace

Projet Sportif ADHM



Opportunités de progression

Stages et camps d'entraînement : Organiser des stages intensifs pendant les vacances scolaires.

- Proposer des camps d'été et d'hiver avec des entraîneurs professionnels.
- Permettre aux participants de rencontrer des joueurs séniors.
- Obtenir auprès des collectivités un accès plus large aux infrastructures (ouverture estivale et créneaux de glace plus nombreux)

Suivi individuel : Proposer un suivi personnalisé pour chaque joueur avec des objectifs clairs et des bilans réguliers.

- Mettre en place des plans de développement individualisés pour chaque joueur.

Projet Sportif ADHM



Axe 2 : Recrutement stratégique

Recrutement

Réseau des écoles : Établir un réseau avec les écoles partenaires pour nous faire connaître

- S'appuyer sur des responsables de recrutement.
- Utiliser les outils de communication mis en place pour le club.
- Organiser des journées portes ouvertes

Utilisation des données et des analyses

Analyses de performance : Utiliser les données statistiques pour évaluer les performances des joueurs et cibler les recrutements.

- Intégrer des logiciels d'analyse de performance pour les matchs
- Former le personnel à l'utilisation des outils d'analyse de données.
- Utiliser les analyses pour identifier les points forts et les axes d'amélioration des joueurs.

Projet Sportif ADHM



Axe 3 : Engagement communautaire et communication

Programmes communautaires

Cliniques et ateliers : Organiser des cliniques de hockey pour les jeunes de la communauté

- Proposer des sessions d'initiation gratuites pour les enfants.
- Collaborer avec les écoles et les associations locales pour promouvoir les ateliers.
- Impliquer les joueurs seniors pour encadrer les sessions et inspirer les jeunes.
- Favoriser l'accessibilité à la pratique du hockey aux personnes en situation de handicap (para-hockey)

Événements communautaires : Participer à des événements locaux pour promouvoir le hockey et le club.

- Tenir des stands aux différents événements
- Organiser des journées portes ouvertes à la patinoire pour faire découvrir le club.
- Soutenir des initiatives caritatives, des projets sociaux locaux.

Projet Sportif ADHM



Communication et marketing

Présence en ligne : Renforcer la présence en ligne avec des contenus réguliers sur les réseaux sociaux.

- Publier des actualités, des interviews et des vidéos des entraînements et des matchs.
- Interagir avec les supporters sur les réseaux sociaux pour créer une communauté engagée.
- Mettre à jour régulièrement le site web du club avec des informations pertinentes.

Relations publiques : Développer des relations solides avec les médias locaux et nationaux.

- Inviter les médias aux événements et aux matchs du club.
- Envoyer des communiqués de presse réguliers pour annoncer les nouvelles et les succès du club.
- Organiser des conférences de presse pour les grandes annonces.

Projet Sportif ADHM



Fidélisation des supporters

Abonnements et merchandising : Proposer des abonnements attractifs et développer la gamme de produits dérivés.

- Créer des offres d'abonnements pour les familles, les étudiants et les groupes.
- Développer une boutique en ligne avec des produits dérivés du club.
- Organiser des ventes promotionnelles lors des matchs et des événements.

Événements pour les fans : Organiser des rencontres et des événements exclusifs pour les supporters du club.

- Planifier des séances de dédicaces et des rencontres avec les joueurs.
- Organiser des soirées spéciales pour les supporters avec des animations et des concours.
- Créer un programme de fidélité pour récompenser les supporters les plus engagés.

Projet Sportif ADHM



Conclusion

Ce projet sportif ambitieux vise à transformer les Scorpions de Mulhouse en un club de hockey de premier plan, en misant sur le développement des jeunes talents locaux et sur le recrutement de joueurs bénéfiques à la structure.

- Avec des objectifs clairs et des actions concrètes, nous nous engageons à construire un club renforçant les liens sociaux et le sentiment d'appartenance à un projet commun.
- Nous ambitionnons de construire une équipe Sénior compétitive en visant une remontée dans l'échelon supérieur à court terme et véhiculant les valeurs du club sur la scène locale, régionale et nationale.